

Éléments de vision et orientations stratégiques

Pour consultation publique du 27 février 2016



MUNICIPALITE DE
FRELIGHSBURG



Les propositions contenues dans ce document sont issues du travail du Comité stratégique mis en place par le Conseil municipal de Frelighsburg. Ces propositions sont soumises à la consultation publique pour être discutées, modifiées si nécessaire et finalement adoptées collectivement. Ce sont les bases d'un projet de société dont l'objectif est d'orienter les actions du Conseil municipal et de tous les citoyens pendant les prochaines années de manière à ce qu'à terme, notre village, Frelighsburg, soit encore et même davantage un milieu de vie riche et harmonieux, capable de répondre aux besoins de chacun de ses citoyens.

Notre de vision Frelighsburg

Slogans proposés :

« Frelighsburg cultive le bonheur » ou « Frelighsburg, un village qui nous habite »

« Frelighsburg grows happiness » ou « Frelighsburg, a town worth belonging to »

En 2035,

Frelighsburg est toujours reconnu comme un des plus beaux villages du Québec, là où il fait bon vivre, agréable à visiter et à découvrir. La richesse de ses paysages, urbains et naturels, en font un attrait qui ne se retrouve nulle part ailleurs. La municipalité est fière d'offrir à sa collectivité un milieu de vie de qualité et des services qui répondent aux besoins de tous, autant des familles, des travailleurs, que des aînés. Les habitants y sont bilingues, toutes les générations se côtoient et y trouvent de multiples raisons d'y grandir et d'y vieillir. L'esprit de collaboration et le partage sont des valeurs qui, par le dynamisme communautaire initié collectivement, se vivent partout sur le territoire.

Notre identité est bâtie sur un développement raisonné, respectueux de notre environnement et bénéfique pour tous les citoyens. Le nom de Frelighsburg est étroitement associé à la richesse de son patrimoine naturel et culturel, à sa terre nourricière, à la notion de frontière et à celle de qualité de vie. Frelighsburg est un modèle d'éco-village dont la réputation d'excellence rayonne au delà de son territoire grâce aux pôles d'expertise que nous avons développés et qui nous ont permis d'innover dans les domaines de l'agriculture, de la foresterie et de la création artisanale et artistique. Nous avons su nous ouvrir aux nouvelles tendances qui ont influencé l'évolution de ces domaines d'activités au cours des années.

Notre vitalité économique repose sur la mise en valeur de nos ressources et de nos produits locaux, ainsi que sur un tourisme responsable, riche d'une variété d'activités 4 saisons et sur l'accueil chaleureux de nos concitoyens. Notre municipalité a les moyens de ses ambitions; elle a su créer une dynamique de participation aux décisions; et collectivement, les citoyens ont mis les richesses du territoire au centre de leurs activités créatrices, de leur qualité de vie et de leur vision du développement de leur village.

Orientations et objectifs pour atteindre la vision

Orientation 1: Une planification du territoire fondée sur les principes du développement durable

- Objectif 1.1: Développer l'attractivité de notre village pour les jeunes familles et les nouveaux entrepreneurs en dynamisant le noyau villageois et en soutenant la création de modèles d'éco-quartiers abordables, connectés au cœur villageois et respectant les principes de l'urbanisme durable
 - Ex : règlements de construction, logements adaptés et abordables
- Objectif 1.2: Aménager le cœur villageois de manière à ce qu'il contribue positivement à l'économie locale, à la qualité de vie de nos résidents et à notre image de marque
 - Ex : mise en œuvre du plan directeur d'aménagement et du Plan d'Implantation et d'Intégration Architecturale, mise en valeur des commerces existants, vitrines produits locaux, nouveaux commerces, espaces de vie sociale
- Objectif 1.3: Assurer la protection du patrimoine naturel et bâti pour maintenir notre attractivité et notre qualité de vie
 - Ex : protection du mont Pinacle, santé de l'écosystème de la rivière aux Brochets, conservation du patrimoine bâti (église, bâtiment, anciennes granges, etc...)
- Objectif 1.4 : Faire preuve d'exemplarité environnementale
 - Ex : collecte des déchets à 3 voies, efficacité énergétique, énergies alternatives, gestion des eaux pluviales

Orientation 2: Une économie axée sur la mise en valeur de nos ressources et des forces vives de notre collectivité (ressources naturelles, agroalimentaire, créativité, mobilisation citoyenne)

- Objectif 2.1: Soutenir le développement d'entreprises et l'innovation
 - Ex : Identifier terrains disponibles pour projets agricoles/forestiers et la construction résidentielle, agent de développement qui se déplace dans les villages de la région pour faire émerger de nouveaux projets, espace de « co-working », incubateur de petites entreprises et activités de recherche dans des domaines en lien avec les aspirations de la municipalité
- Objectif 2.2: Miser sur la vitalité et l'innovation agroalimentaire, notamment grâce à la ferme expérimentale
 - Ex : Faire de la ferme expérimentale un lieu dédié à l'expérimentation, promouvoir le Goût de Frelighsburg, offre de produits locaux et biologiques, valorisation des terres agricoles, nouveaux projets agricoles, incitatifs à la consommation locale, petites usines de transformation agricole, cultures alternatives

- Objectif 2.3: Mettre en valeur le pôle d'excellence de la forêt
 - Ex : filière de professionnels du bois en coopérative, lieux de formation à l'exercice des métiers du bois (ex : forêt école au Parc municipal, en lien avec ferme expérimentale), développement produits forestiers non-ligneux (champignons, ginseng, noix, fougère, etc)
- Objectif 2.4: Faire naître les talents chez nos citoyens et nous positionner comme une plateforme de formation multidisciplinaire
 - Ex : ferme expérimentale comme lieu de formation et incubateur d'entreprises et de projets agricoles et forestiers, lieux de formation, faire de Frelighsburg un centre d'expertise et de conférences en écologie
- Objectif 2.5: Développer le tourisme durable
 - Ex : offre d'hébergement complète (ex : auberge familiale), développer offre et visibilité des sentiers pédestres et de ski de fond/raquette, collaborations pour nouveaux projets de préservation et mise en valeur du Mont Pinacle, offre touristique originale, variée, 4 saisons ; information pour touristes sur possibilités de s'établir à Frelighsburg, plan de gestion des paysages et encourager les citoyens à s'impliquer dans l'entretien des paysages
- Objectif 2.6: Encourager l'effervescence artistique
 - Ex : programme d'événements annuels artistiques et culturels, développer nos capacités d'accueil et de formation en arts (ex : Centre d'art, formations, café causerie, spectacles), collaboration régionale pour offre artistique complémentaire

Orientation 3: Un milieu de vie qui répond aux besoins de toutes les générations et modes de vie

- Objectif 3.1 : Donner aux aînés le goût de vieillir avec autonomie et inclusion à Frelighsburg
 - Ex : mise en œuvre du plan de la Municipalité Amie des Aînés, amélioration de l'accessibilité physique du cœur villageois
- Objectif 3.2 : Offrir des habitations adaptées à tous les types de besoins et de moyens
 - Ex : explorer les nouveaux types d'habitation et logement
- Objectif 3.3: Favoriser l'accès aux soins de santé et aux soins spécialisés
 - Ex : mieux faire connaître les services de santé disponibles à proximité (coopérative santé et programme de médecins à domicile), promotion du Camp Garagona
- Objectif 3.4: Offrir à nos enfants une éducation de qualité
 - Ex : soutenir l'école, enrichir l'éducation à l'écologie, introduire un volet d'éducation internationale, bonifier le service de camp de jour
- Objectif 3.5: Renforcer le tissu social à travers des activités de loisir, sociales et culturelles
 - Ex : renforcer le réseau d'organismes sportifs et récréatifs pour toutes générations, créer occasions de rencontres sociales pour les citoyens/familles (activités, fêtes et événements socio-culturels toute l'année)

- Objectif 3.6: Favoriser l'intégration des nouveaux résidents
 - Ex : programme d'accueil et de mentorat (accompagnement des nouveaux habitants ou commerçants par une personne "locale")
- Objectif 3.7: Augmenter le recours au transport collectif
 - Ex : Améliorer l'offre et l'utilisation du transport collectif et du covoiturage

Orientation 4: Une communauté impliquée, qui se donne les moyens de rayonner localement et à l'extérieur de son territoire

- Objectif 4.1: Favoriser le leadership du conseil municipal
 - Ex : utiliser toutes les ressources gouvernementales en termes de financement, et de formation pour outiller le Conseil et le personnel municipal ; implication dans les tables régionales thématiques, participation à des congrès, visites de municipalités en transition
- Objectif 4.2: Donner à notre municipalité les moyens de ses ambitions
 - Ex : explorer toutes les possibilités de financement ou de soutien externe (subventions, fondations, fonds, stages, bourses de recherches, etc.), diversifier les revenus municipaux (taxes foncières, revenus de services, etc.)
- Objectif 4.3: Promouvoir la démocratie participative et la participation citoyenne, avec l'aide et pour le bénéfice de toutes les catégories de population (anglophones, aînés, résidents de fin de semaine, etc.)
 - Ex : lancer une réflexion sur les mécanismes de gouvernance participative et de communication transparente entre le Conseil et les résidents, créer des comités avec des citoyens pour travailler sur différents aspects du territoire
- Objectif 4.4: Assurer le rayonnement de Frelighsburg par une stratégie de communication percutante et efficace
 - Ex : site web riche et de qualité, présence sur réseaux sociaux et médias, offre touristique affichée à l'entrée du village (ex : colonne Morris), maquette 3D du territoire à l'HdV, inviter des experts pour des conférences à Frelighsburg