



Guignolée 2020



Depuis plus de 45 ans
dans Brome-Missisquoi



❄️ Plus que jamais nous avons besoin du support des citoyens de la région. Afin d'offrir un soutien comparable aux dernières années.

❄️ Afin de respecter les règles sanitaires en vigueur et assurer la sécurité de nos bénévoles, **seulement les dons en argent, en ligne et par chèque seront** acceptés. Nos équipes verrons par la suite à acheter les coupons d'achat dans les différents commerces de la région pour remettre aux familles dans le besoin.

❄️ Nous unissons nos forces cette année avec la Légion Royale Canadienne afin d'aider un plus grand nombre de famille. L'an dernier, grâce à votre générosité, un montant de plus de **20 000 \$** a été amassé. Ce montant a contribué à venir en aide à plus de **325 familles** défavorisées de la région.

❄️ **3 façons de donner :**

-**Par chèque** : à l'ordre des Chevaliers de Colomb conseil 2821 (reçu fiscal pour les dons de 20 \$ et plus).

-**En ligne** : www.chevalier2821.ca

-**En argent** : déposer vos dons dans les boîtes identifiées dans plus de 70 commerces de la région.

❄️ Now more than ever we need community support. To offer support like years past.

❄️ To respect the rules for Covid 19 and to ensure security to our volunteers, **only monetary donations, online and cheques will be accepted**. Our team will then buy coupons good for various businesses in our area. This will permit the families in need to purchase what they require from our local businesses.

❄️ This year we are joining forces with the Royal Canadian Legion Branch 99, to help the most people possible. Last year with the generous donations we were able to accumulate \$20'000 in donations. This amount helped more than 325 families in our region.

❄️ **3 ways to donate**

1. **Cheque**: To The Chevalier de Colomb conseil 2821 Cowansville Qc J2K-1G7

2. **Online**: www.chevalier2821.ca

3. **Money**: in our donation boxes placed in 70 of our local businesses.

MERCI DE VOTRE GÉNÉROSITÉ

THANK YOU FOR YOUR GENEROSITY

